

## **MIROGLIO GROUP**

Il Gruppo Miroglio è una realtà industriale italiana che opera dal 1947 nei settori del tessile e della moda femminile. E' presente in 34 paesi con 49 società operative e 4 insediamenti produttivi.

Attraverso le società Miroglio Fashion, Miroglio Textile e M2Log, il Gruppo è attivo nelle seguenti aree:

- **Fashion:** creazione e commercializzazione di **11 marchi** di moda femminile, distribuiti nel mondo attraverso un network di **1.188 punti vendita monomarca**, **2.400 clienti trade con negozi multimarca** e una significativa presenza nei più importanti department store internazionali.
- **Textile:** leadership riconosciuta a livello europeo nel settore dei **tessuti stampati** e consolidata presenza internazionale sui mercati dei **tessuti uniti**, dei **filati** e della **stampa transfer**, per oltre **3.000 clienti business**.
- **Supply chain management:** offerta di servizi specialistici nel sourcing e nella logistica, che integra le diverse attività delle divisioni Fashion e Textile. Attraverso una gestione diretta dell'intero sistema organizzativo, il Gruppo Miroglio governa tutta la **catena del valore** nel settore tessile-abbigliamento: dal filato al capo finito, fino alla vendita multicanale.

### **Miroglio Fashion**

Miroglio Fashion è la società del Gruppo Miroglio che si occupa di **creare, produrre e distribuire** nel mondo 11 brand di abbigliamento femminile:

<b>Motivi</b>	<b>Elena Mirò</b>	<b>Fiorella Rubino</b>	<b>Oltre</b>
<b>Caractère</b>	<b>Per Te by Krizia</b>	<b>Diana Gallesi</b>	<b>Luisa Viola</b>
<b>Ipekyol</b>	<b>Machka</b>	<b>Twist</b>	

*“Donne, la nostra passione e il nostro lavoro”*



In Miroglio Fashion si respira un know-how fatto di solida esperienza che unisce la **cultura artigianale**, la cura del dettaglio, con il nuovo mondo della **tecnologia 3D**, grande capacità di lavorare su prodotto e **vestibilità**, fino all'industrializzazione e alla distribuzione attraverso una rete capillare.

Il cuore di Miroglio Fashion è composto da **65 stilisti, 42 modelliste e 11 sarte**, in grado di dare vita a collezioni sempre più aggiornate e accessibili.



La **strategia di brand** prevede un attento lavoro di **focalizzazione**, che ha portato Miroglio Fashion a lavorare sull'identità dei singoli marchi, puntando su un'offerta distintiva e su uno stile più personalizzato. A supporto della **nuova identità dei brand** sono stati sviluppati nuovi store concept e lanciate importanti campagne di comunicazione su stampa, radio, web e affissioni.

La **distribuzione** si articola su più fronti e conta **1.188 punti vendita monomarca**, pari a oltre 10 chilometri di vetrine, una presenza wholesale in oltre 2.400 negozi e il canale e-commerce. Un grande piano di rinnovamento, "**300 in 300**", prevede il restyling di 300 punti vendita in 300 giorni su tutto il territorio nazionale e in Europa.



Miroglio Fashion ha realizzato grandi investimenti in **tecnologia** e partnership per il progetto **Miroglio Retail 4.0**, una serie di attività innovative a partire dalla tecnologia **RFID** con etichetta tracciante, al progetto **Casse Intelligenti** realizzato con Oracle su tutta la catena negozi fino al **Borsino** che combina intelligenza artificiale e l'esperienza del personale per il riassortimento del magazzino centrale e lo scambio dei capi tra negozi.

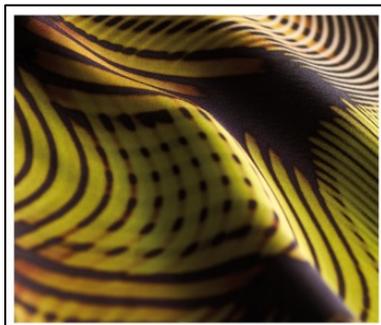
## Miroglio Textile

Fondata ad Alba nel 1947, Miroglio Textile opera con tre stabilimenti produttivi nei settori: **tessuti, filati, stampa transfer**. Gli investimenti in ricerca e innovazione tecnologica negli ultimi quattro anni hanno superato i 30 milioni di euro contribuendo a fare di Miroglio Textile uno dei maggiori player europei.



I punti di eccellenza:

- Garanzia di una produzione di stampa totalmente tracciabile e made in Italy
- Creatività, design e know how italiano
- Archivio storico di oltre 50.000 disegni
- Creazione di oltre 3.500 disegni per anno
- Capacità produttiva superiore a 50.000.000 di metri all'anno
- Customizzazione del servizio, con possibilità di adattare creatività e dimensioni stampe in base alle esigenze del cliente
- Velocità nel servizio, nella stampa e nella consegna
- Grande attenzione ai temi legati alla responsabilità sociale e all'eco-sostenibilità



### **Sublitex**

Nel 1976, il Gruppo Miroglio crea una nuova business unit, con l'obiettivo di esplorare il mondo della **stampa transfer**. Nasce così la **Sublitex**, oggi una delle più rilevanti realtà nel mondo della tecnologia transfer, grazie alla quale Miroglio Textile può tradurre su carta e film qualsiasi tipo di disegno o decoro nobilitando materiali quali: tessuto, pelle, PVC, alluminio e acciaio (COILS).

### **Filature Miroglio**

Nato nel 1981 come attività rivolta esclusivamente alle esigenze del Gruppo, il segmento Filati di Miroglio si è rapidamente sviluppato, affermandosi anche sui mercati esterni. L'area è specializzata nella lavorazione del **filato discontinuo a taglio cotoniero**, la cui produzione, svolta dalla divisione **Filature Miroglio**, si sviluppa nello stabilimento di Boumerdes in Tunisia.

### **Supply Chain Management**

La supply chain di Miroglio Group è in grado soddisfare le esigenze del cliente business **nelle singole fasi così come nell'intero processo** della filiera tessile-abbigliamento, dal filato al capo finito:

- Filatura
- Nobilitazione (tessuti stampati e uniti)
- Ricerca stilistica
- Realizzazione modello e prototipia
- Confezionamento
- Gestione logistica e trasporto

I servizi di logistica integrata "door to door" sono supportati da M2Log, spin-off del Gruppo Miroglio, che ha due poli logistici di proprietà in Piemonte (per una superficie totale di 90mila metri quadrati) e si avvale di piattaforme logistiche in Brasile, Russia e Cina.

### **Partnership internazionali**

Da sempre attento agli sviluppi del mercato globale, il Gruppo Miroglio può contare su un'importante partnership internazionale: il **Gruppo Ayaydin** in Turchia.

Nel 2008 il Gruppo Miroglio ha acquisito il 50% del **Gruppo Ayaydin**, una delle più prestigiose e dinamiche realtà turche nel settore fashion. Nato nel 1986, Ayaydin ha sviluppato negli anni una solida posizione nel mercato interno e una buona presenza in Russia e nell'Europa centro-orientale, distribuendo le proprie collezioni attraverso negozi monomarca e nei principali department store.



**Fondazione Elena e Gabriella Miroglio**

Nata nel 1973 come Fondazione Opera Elena Miroglio per volontà della stessa signora Elena e del commendator Giuseppe Miroglio, dal 2007 diventa **Fondazione Elena e Gabriella Miroglio**, continuando a promuovere e realizzare attività di assistenza sociale, sanitaria e culturale, in particolare rivolte ai dipendenti del Gruppo Miroglio (assistenza economica e sanitaria), ai loro figli (asilo, colonia, borse di studio) e ai pensionati (viaggi, attività motorie e ricreative).

Dopo la trasformazione in Onlus, la Fondazione sviluppa anche attività di intervento sociale rivolte all'esterno con contributi alle strutture di assistenza sanitaria e a progetti di alto valore assistenziale in diverse parti del mondo.

Per maggiori informazioni visitate: [www.mirogliogroup.com](http://www.mirogliogroup.com)