

elena miro

COMUNICATO STAMPA

ELENA MIRÒ INAUGURA CON JAMILCO LA NUOVA BOUTIQUE DI MOSCA

L'opening è il primo risultato del recente accordo di partnership tra Elena Mirò e Jamilco per lo sviluppo del brand in Russia, Kazakistan, Bielorussia e Armenia.

Mosca, 6 dicembre 2018 – **Elena Mirò** inaugura a **Mosca** una nuova boutique nella centralissima **Neglinnaya Gallery**, centro commerciale di primaria importanza situato a pochi minuti dal Teatro Bolshoi e dalla Piazza Rossa.

L'opening è il primo risultato del recente accordo di cooperazione siglato dal brand con **Jamilco**, distributore dall'ampio know-how e conoscenza approfondita del mercato, per il rafforzamento della propria politica di espansione nel Paese.

Il nuovo negozio, con le sue **4 vetrine**, si estende su una superficie totale di **170 metri quadrati** e sarà la prima boutique russa ispirata al nuovo store concept del brand, caratterizzato da un design elegante e ricercato, realizzato utilizzando materiali premium e cromatismi caldi e luminosi che favoriscono la sensazione di comfort ed inclusività. Il design propone dettagli ispirati alla figura architettonica dell'arco, come archetipo della cultura artistica italiana, che torna in espliciti riferimenti al design dei maestri architetti del dopoguerra.

“L'apertura di questa boutique è strategica per Elena Mirò, sia per la sua centralissima e prestigiosa posizione, sia perché sancisce l'importante rapporto di partnership che abbiamo da alcune settimane instaurato con Jamilco. Il primo prezioso passo nella strategia di sviluppo internazionale di Elena Mirò, che la vedrà rafforzarsi in Russia, Kazakistan, Bielorussia e Armenia, con l'obiettivo di superare i 10 negozi monomarca entro la fine del 2022”, commenta **Martino Boselli, Brand Director di Elena Mirò**.

Jamilco è una delle aziende leader nella distribuzione di abbigliamento e accessori di moda ed è Master Franchise Operator in tutti i canali di attività: Retail, Wholesale & Distribution, E-Com. Jamilco opera da 25 anni sul mercato e ha lanciato e gestito con successo numerosi marchi internazionali del fashion.

“Siamo onorati ed entusiasti di collaborare con Elena Mirò. Questo segna l'ingresso di Jamilco nel segmento della moda curvy, che ancora non era presente nel nostro portfolio. Vediamo un buon potenziale di crescita per Elena Mirò nel mercato russo e siamo fiduciosi di poterlo sviluppare con successo”, commenta **Kira Balashova, Direttore Generale di Jamilco**.

“La partnership con Jamilco è molto importante per la nostra azienda. E' un ulteriore significativo passo nel percorso di espansione internazionale che Miroglia Fashion sta compiendo”, aggiunge **Hans Hoegstedt, Amministratore Delegato di Miroglia Fashion**. *“In quest'ottica stiamo valutando anche nuovi partner esteri che abbiamo la stessa caratura di Jamilco per crescere in Asia, Medio Oriente e Messico”*.

Elena Mirò

www.elenamiro.com

Elena Mirò nasce nel 1985 e fin dagli anni '90 ha scelto di rappresentare i suoi valori e la sua filosofia con campagne di comunicazione disruptive e idee originali ma sempre cercando di valorizzare la femminilità di ogni donna. Oggi Elena Mirò è il brand con maggiore notorietà all'interno del segmento curvy in Italia. Una forza ed una reputation importante, costruita in 33 anni di storia attraverso le collezioni, i negozi, l'immagine e vari progetti di comunicazione.

Punto di forza di Elena Mirò è il suo **Atelier**. Il termine "atelier" deriva dal francese antico "astelier", che significa "cantiere". Ed è proprio a un "cantiere creativo" che Elena Mirò pensa quando immagina il luogo dove convivono le tante professionalità che danno vita alla collezione. In questo magico Atelier, fra desideri e tendenze, ha condiviso con lo staff un percorso di creatività supportato da una riconosciuta competenza modellistica, uno dei principali brand value del marchio. Dietro tutto questo c'è il lavoro e la passione di un team capace di creare collezioni in grado di valorizzare al meglio una donna: 15 stilisti, 42 modellisti e 11 sarte che di queste donne conoscono i segreti per esaltarne al massimo la femminilità.

Il brand è presente in 28 paesi con 244 punti vendita monomarca (di cui 147 in Italia) e attraverso 872 negozi wholesale (di cui 542 in Italia). I principali paesi di distribuzione di Elena Mirò sono: Italia, Spagna, Francia, Germania e Russia.

Miroglio Fashion

www.mirogliofashion.com

Il Gruppo Miroglio è una realtà industriale italiana, leader internazionale nei settori del tessile e della moda. Il Gruppo, fondato nel 1947, è anche un grande esempio di logistica integrata sia nel fashion sia nel textile.

Miroglio Fashion crea, produce e distribuisce 12 brand attraverso 1.100 punti vendita monomarca, 6 siti e-commerce e la presenza in 2.300 negozi wholesale. E' oggi la terza società italiana nel settore in questo mercato.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand Motivi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Oltre, Caractère, Luisa Viola, Diana Gallesi, Per Te by Krizia e per la nuova start up Tailoritaly. In partnership con il gruppo turco Ayaydin realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Jamilco

www.jamilco.ru

Jamilco è una delle principali società in Russia per la distribuzione e il marketing di marchi di global fashion e lifestyle (abbigliamento, calzature e accessori) con 25 anni di esperienza nel mercato.

In questi 25 anni Jamilco ha lanciato e gestito brand globali come Christian Dior, Hermes, Burberry, Swatch, Sonia Rykiel, Coach, Levis, Yves Salomon, De Beers e Chaumet.

Jamilco prosegue con successo le sue attività nel mercato russo ed è attualmente l'Exclusive Master Franchisee ufficiale e partner distributore per marchi globali come Salvatore Ferragamo, Wolford, New Balance, Timberland, DKNY, Juicy Couture, Marc O'Polo, Villebrequin, John Lobb.

Jamilco possiede e gestisce più di 150 negozi a Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinburg e Rostov sul Don.

Jamilco inoltre vanta una ben sviluppata rete distributiva che, con un network di 300 concessionari, è in grado di consegnare a oltre 500 punti vendita in Russia, Kazakistan, Bielorussia e Armenia.

Contacts:

Miroglio Group – Press Office

press@miroglio.com

[@MiroglioGroup](#)

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN) Italy
tel. +39 0173 299933

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano - Italy
tel. +39 02 5469024

Close to Media

Giulia Ferrario, Cecilia Isella

tel. +39 02 70006237 – mob. +39 334 6267334

giulia.ferrario@closetomedia.it

cecilia.isella@closetomedia.it