



COMUNICATO STAMPA

“OLTRE... LA META”

Il brand Oltre lancia un concorso online dedicato alle amanti della moda e del viaggio.

Oltre ha lanciato sul proprio sito web il concorso “Oltre la meta”, online fino al 15 giugno 2014.

Le clienti del brand sono invitate a scoprire su www.oltre.com il proprio profilo e il proprio look da viaggio rispondendo ad alcune domande, a stampare il coupon di partecipazione e a portarlo in negozio. Qui, se acquisteranno un look, potranno vincere subito un solare **Glossip** e parteciperanno all'estrazione di un trolley **American Tourister**.

L'iniziativa si avvarrà della collaborazione con una community del settimanale Grazia, realizzando un percorso dalla forte connotazione editoriale che si svilupperà nel corso di quattro settimane e si arricchirà del supporto da parte del network It-Blogs di Grazia.it.

Il concorso si svolgerà in collaborazione con autorevoli travel blogger, che potranno suggerire i look più adatti agli itinerari di viaggio proposti con immagini di prodotto e tutorial.

Alba, 5 giugno 2014

Contatti:

Miroglio Group – Press Office

press.mirogliogroup.com

press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

fax: +39 02 5461505

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933

fax +39 0173 299573