

OLTRE RACCONTA IL BRAND ATTRAVERSO IL CINEMA

Oltre, il marchio lifestyle di moda femminile di Miroglio Fashion, nell'ambito della strategia di marketing, focalizzata sulla costruzione di brand, segna il suo esordio al cinema con la produzione di Black Out, mini-movie realizzato sotto la supervisione artistica di Silvio Soldini, da una troupe di studenti di FilmLab - Laboratorio di Alta Formazione di OffiCine e quattro protagonisti eccellenti: Silvia D'Amico, Flavio Parenti, Barbara Ronchi e Angelica Leo.

Un esordio, quello di Oltre, che prosegue in maniera ideale la filosofia del brand, incentrata sulla capacità di raccontare dal punto di vista delle donne di oggi, uno stile di vita che ne celebra l'indipendenza, la cura del sé, la confidence, sottolineandone la capacità di stare nel mondo costruendo storie e relazioni. In questo senso Black Out racconta di quattro ragazzi, Camilla, Marco, Gaia ed Emma, vittime di un equivoco telefonico che si trasforma in una bella prova di amicizia, incarnando perfettamente la positività e l'energia che sta nel messaggio molto caro al brand: andrà tutto bene.

«Ci ha conquistato subito l'idea di fare lavorare insieme attori già affermati e ragazzi che stanno completando il loro corso di studi», spiega Barbara Borio, Head of Marketing & Store Image del brand. «Nell'ambito del percorso di riposizionamento di Oltre, abbiamo colto con entusiasmo l'opportunità di differenziare la strategia di marca attraverso un progetto che ben si sposa con lo storytelling del brand "a fit for every story" e riesce a unire al gesto artistico un messaggio etico e costruttivo».

FilmLab, il Laboratorio di Alta Formazione di OffiCine, frutto della collaborazione tra l'Istituto Europeo di Design e Anteo spazioCinema, ha invitato i propri studenti a partecipare alla realizzazione di tre cortometraggi sotto la supervisione artistica del regista Silvio Soldini, con il contributo di attori già affermati, e avvalendosi del sostegno di aziende desiderose di contribuire alla formazione delle nuove leve del cinema

italiano. Tre diverse troupe cinematografiche sono entrate in azione a Milano nella seconda metà di giugno, ciascuna impegnata in un progetto interpretato da volti noti del cinema italiano, e ciascuna sostenuta da un partner: Oltre è stata la prima azienda di moda ad aderire all'iniziativa.

I corti verranno presentati il 14 settembre, nell'ambito di Fuoricinema, il festival organizzato a Milano da Cristiana Capotondi e prodotto da Anteo spazioCinema, Artistinsieme, Corriere della Sera e CityLife.

A partire poi dal mese di ottobre, i mini film verranno proiettati al cinema Anteo di Milano, nelle principali sale cinematografiche, e infine verranno distribuiti nel circuito home video dei principali distributori italiani.

Oltre, nato in Italia nel 2001 è oggi presente sul territorio con 193 negozi monomarca (di cui 167 di proprietà). Nel corso degli ultimi anni, Oltre ha saputo trasformarsi, affinando il modello di business e aggiungendo valore al know how tipico delle catene di negozi fast fashion. Oggi Oltre è un lifestyle brand per tutte le donne che amano uno stile *"chic e confortevole"* che valorizza il loro look. Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire da inizio 2017 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato il brand a lavorare su tutte le leve del marketing mix, partendo dal prodotto e arrivando a creare la nuova immagine negozi sempre più punto centrale ed emozionale di una shopping experience coinvolgente. Sono circa 900 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull'attività del brand. Presso la sede centrale, l'attività creativa è portata avanti da un nucleo di 15 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di 65 persone (marketing, web, merchandising, buying, commerciale, architetti, visual) a garantirne una crescita continua attraverso i canali e le tecnologie più moderne. Oltre è uno dei 12 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.