

Newlife™ festeggia il primo anno con “Newlife® Eco-Innovation Library”, un nuovissimo concept space creativo a Première Vision

Un anno dopo il lancio di Newlife a Expofil, Filature Miroglia presenterà a Première Vision, Parigi, una collezione dei materiali tessili più innovativi e creativi realizzati grazie alla sua piattaforma di prodotto

Alba, gennaio 2012: un anno dopo il suo lancio a Expofil, Filature Miroglia, creatore della piattaforma di fili **Newlife**, parteciperà a Première Vision (14-16 febbraio 2012), la più importante manifestazione internazionale del tessile che si tiene due volte all'anno a Parigi. In questa occasione presenterà **“The Newlife Eco-Innovation Library”**, un nuovissimo concept space dedicato che mostrerà esempi reali e di best-practice in fatto di creatività, innovazione e fattibilità commerciale per i materiali tessili creati con Newlife. Tra i partner internazionali che hanno accompagnato Newlife in questo primo anno ricordiamo: E. Boselli, Frantissor Creation, Gruppo Cinque S.r.l., Gulbena, Ipeker, Lanificio Becagli, Lanificio Europa, LCT Charlieu, Pieffe Sport, Pontetorto, Sasitex Savoie Sinergie, Serates S.r.l., Tessitura Tessile Fiorentina, Tessitura Corti, Tessitura Oreste Mariani, Tessitura Virgilio Taiana S.p.A., Tessport S.p.A., Top Textil S.r.l.

Questo importante e innovativo progetto è stato reso possibile anche grazie alla visione ampia degli organizzatori di Première Vision e al loro approccio lungimirante nei confronti di una moda responsabile e innovativa.

“Presentare la nostra Newlife™ Eco-Innovation Library in occasione di Première Vision costituisce una prova del successo di Newlife in quanto prodotto commercialmente fattibile, ma anche una filosofia aziendale sostenibile e una dimostrazione della visione lungimirante di quei marchi e produttori che hanno scelto Newlife™”, dichiara il Dott. Cochis, CEO di Filature Miroglia. “La Newlife Eco-Innovation Library presenterà una selezione dei tessuti che hanno adottato l'approccio Newlife, dimostrando che oggi non è possibile immaginare un settore competitivo che non sia innovativo, sostenibile e commercialmente fattibile.”

Il primo anno di Newlife è stato costellato da una serie di importanti successi, sia nel mondo della moda che dell'abbigliamento sportivo, a dimostrazione della sua versatilità in varie applicazioni. Il marchio ha catturato l'attenzione delle case di moda e dei rivenditori più importanti alla costante ricerca di materiali innovativi e altamente performanti per poter guidare pratiche aziendali che siano sostenibili dal punto di vista ambientale e commerciale.



Nel mondo della moda, Newlife è stato notato ai Golden Globes Awards di quest'anno, quando Giorgio Armani l'ha adottato per creare un meraviglioso abito indossato da Livia Firth, Direttore Creativo di eco-age.com e fondatrice della Green Carpet Challenge. Poche settimane dopo, durante Paris Haute Couture, Giorgio Armani ha creato per lei un altro bellissimo abito da cocktail da indossare durante la presentazione del 24 gennaio. Livia Firth ha fondato la Green Carpet Challenge per lanciare il concetto di moda sostenibile sui principali “red carpet” di tutto il mondo. La Green Carpet Challenge, ormai al suo terzo anno, aspira a collaborare con le case di moda e gli stilisti più famosi al mondo per produrre una serie di creazioni che rispondano ai criteri GCC, dimostrando al tempo stesso l'unicità del talento e della visione degli stilisti coinvolti.

Colin Firth con Livia Firth, che indossa un abito creato per lei da Giorgio Armani in stile 100% Newlife™.

I due abiti firmati Armani saranno presentati in occasione di Premiere Vision per dimostrare in modo tangibile come materiali innovativi e sostenibili possano fondersi con l'alta moda per raggiungere obiettivi comuni.

Newlife è stato scelto anche da Liquigas – Cannondale Pro cycling team 2012 Target, una delle prime cinque squadre al mondo capitanata da Ivan Basso (Target: Giro d'Italia) e Vincenzo Nibali (Target: Tour de France) per "RIATTIVA", la collezione di calze Newlife™ dedicata agli atleti che le indossano prima e dopo la gara. Realizzate con Newlife e prodotte da Pieffe Sport, le calze RIATTIVA stimolano la circolazione sanguigna e il drenaggio dell'acido lattico migliorando le prestazioni fisiche dopo la gara.

Informazioni su Newlife™

Newlife™ è il risultato di un progetto ambizioso sviluppato da Filature Miroglio. Si tratta di un sistema unico, completo e certificato* di fili di poliestere riciclato ottenuti interamente da bottiglie post-consumo, che vengono trasformate in un polimero attraverso un processo meccanico, e non chimico, fino ad arrivare alla produzione del filato interamente Made in Italy grazie ad un esclusivo accordo di partnership orizzontale. Il know-how consolidato di Filature Miroglio, insieme alla sua incessante ricerca volta all'innovazione e al processo, completo e brevettato, che sta dietro a questo progetto 100% Made in Italy, fa di Newlife™ una piattaforma incredibilmente flessibile. Questo metodo permette moltissimi utilizzi finali e fili altamente performanti di qualità analoga al poliestere vergine, assicurando però risparmi considerevoli in termini di risorse e costi per l'ambiente. Ecco alcuni utilizzi finali possibili: moda, abbigliamento sportivo e tecnico, intimo, abbigliamento da lavoro, medicale e outdoor, arredamento e tessuti anti-infortunistici. Newlife™ offre anche un pacchetto completo di branding e comunicazione per i suoi partner.

*Newlife® è attualmente certificato secondo GRS (Global Recycle Standards) da Textile Exchange, ha ottenuto la certificazione Oeko-tex® e la Certificazione PSV (Plastica Secondi Vita) da parte di IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche Riciclate).

www.newlifebymiroglio.com

Newlife™ è un marchio registrato di Miroglio Textile S.r.l.

Per ulteriori informazioni:

GB Network Nicoletta

Secondi

press@gbnetwork.eu

☎+39 02 76018402

Sito web: www.newlifebymiroglio.com