

# möTIVI

Alba, 4 novembre 2015

## COMUNICATO STAMPA

### **MOTIVI PARTE CON L’AFFISSIONE INTEGRATA #TUSEIUNICA**

Da pochi giorni si è conclusa la campagna adv TV e **Motivi** riparte immediatamente con un nuovo progetto di affissione integrata nelle principali città italiane all’insegna del claim **#TUSEIUNICA**.

#TUSEIUNICA sintetizza al meglio una filosofia che punta a valorizzare ogni donna offrendo consigli e suggerimenti personalizzati in base allo stile, alla silhouette, ai diversi momenti della giornata.

#TUSEIUNICA verrà veicolato attraverso un’affissione integrata che mette insieme pubblicità dinamica, metropolitana, arredo urbano e i social media. Nella città di Milano la campagna sarà visibile sui tram di nuova generazione “Sirietto”. Inoltre saranno presenti formati premium a copertura di 70 stazioni della metropolitana con il circuito maxi, poster 6x3 e pensiline ad integrazione dell’arredo urbano.

## Contatti:

### **Miroglio Group – Press Office**

press.mirogliogroup.com  
press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano  
tel +39 02 5469024  
fax +39 02 5461505

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)  
tel +39 0173 299933  
fax +39 0173 299573