



COMUNICATO STAMPA

## **Il Gruppo Miroglio rilancia la manifattura Apri uno stabilimento in Marocco**

*Alla piattaforma di Casablanca attiva dal 1994 si aggiunge un nuovo sito produttivo*

Casablanca, 18 ottobre 2016 – Il Gruppo Miroglio inaugura oggi la nuova sede produttiva di Miroglio Maroc destinata alla produzione di capi d'abbigliamento femminile.

Insieme ai vertici del Gruppo, il presidente Giuseppe Miroglio e Hans Hoegstedt, nuovo Ad di Miroglio Fashion, presenzieranno alla cerimonia i rappresentanti del Governo del Marocco e il Console Generale d'Italia a Casablanca, Alessandro Ferranti.

Lo stabilimento impiegherà una settantina di addetti che lavoreranno sotto la guida di Daniele Bonomi, production manager di Miroglio Maroc, piattaforma attiva nel confezionamento dal 1994.

“Oggi è un giorno importante per il Gruppo Miroglio – spiega il presidente Giuseppe Miroglio – fin dalle sue origini nel 1947, la nostra azienda si è sempre connotata per la forte vocazione manifatturiera, che l'ha portata nel tempo ad aprire stabilimenti di produzione, sia in area tessile che nel confezionamento di capi, in tutto il bacino del Mediterraneo. Nel tempo l'identità del nostro Gruppo si è evoluta verso il mercato del retail ma la produzione industriale continua ad essere un elemento cardine del nostro modello di business. Lo testimoniano gli investimenti per decine di milioni di euro indirizzati nel tessile alla stampa digitale di ultima generazione”.

Per Hans Hoegstedt, da poche settimane amministratore delegato di Miroglio Fashion: “Miroglio Maroc Factory sarà un punto di riferimento per il confezionamento in Marocco. Grazie alle certificazioni WRAP, SEDEX e BSCI, avremo un sito di eccellenza anche per il rispetto di standard etici, sociali e ambientali a garanzia di una produzione responsabile, elementi chiave di una social compliance”.

Per la divisione Private Labels, l'apertura dello stabilimento di Casablanca rappresenta una grande opportunità di sviluppo: “Ci rende unici nel panorama dei brand europei quale filiera completamente integrata e certificata – aggiunge Roberta Trincherò, responsabile della divisione Private Labels di Miroglio Fashion – E' un valore che ci stanno già riconoscendo importanti players del settore del fashion sia in Europa che in USA e leader mondiali dell'e-commerce”.

Il **Gruppo Miroglio** è una realtà industriale italiana che opera dal 1947 nei settori del tessile e della moda. E' presente in 34 paesi con 49 società operative e 3 insediamenti produttivi. Miroglio Fashion crea e commercializza di 11 brand di moda femminile, distribuiti a livello internazionale. Miroglio Textile è leader nei tessuti stampati, nella carta transfer e nei film tecnici per la decorazione di varie tipologie di materiali. Nel 2015 i ricavi consolidati del Gruppo Miroglio ammontano a 645 milioni di euro.

### **Contatti stampa**

#### **Gruppo Miroglio**

Roberta Favrin  
Corporate Communication Manager  
Tel: +39 0173 299056  
[roberta.favrin@miroglio.com](mailto:roberta.favrin@miroglio.com)

#### **Close to Media**

Elisabetta Neuhoff, Giulia Ferrario, Michela Gelati  
Tel: +39 02 70006237 – Cell: +39 349 2332555  
[elisabetta.neuhoff@closetomedia.it](mailto:elisabetta.neuhoff@closetomedia.it)  
[giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it)  
[michela.gelati@closetomedia.it](mailto:michela.gelati@closetomedia.it)