

Miroglio

PIAZZA DELLA SCALA

Alba, 1 ottobre 2015

COMUNICATO STAMPA

MIROGLIO PIAZZA DELLA SCALA SI ISPIRA A MAURITS ESCHER

Gli spazi del flagship store Miroglio reinterpretano l'opera del celebre artista olandese.

A partire dalla Fashion Week milanese e fino a metà ottobre, **Miroglio Piazza della Scala** trasforma le proprie vetrine in uno spazio surreale, un rebus visivo dalla forte componente artistico-creativa.

La fonte d'ispirazione è l'opera di **Escher** "Relatività" (1953) nella quale l'artista immagina un ambiente dove si muovono e vivono personaggi simili a pedoni degli scacchi ed in cui una parete diventa un pavimento, le scale stesse cambiano verso a seconda di come vengono interpretate.

Allo stesso modo la geometria di tutte le vetrine del negozio Miroglio Piazza Scala è stata rivisitata in un originale quanto inusuale parallelismo architettonico. Rampe di scale color terracotta si articolano tridimensionalmente all'interno dello spazio, definendo un percorso frammentato e concettualmente infinito. Questa sorta di passerella, percorsa da file di manichini che salgono o scendono le rampe, irrompe in modo inaspettato all'interno del negozio di P.zza della Scala, per presentare e valorizzare al meglio le collezioni autunno/inverno 2015 di **Caractère, Elena Mirò** ed altri brand del gruppo.

Il progetto creativo è stato curato da **BBMDS**, studio di design fondato sulle idee e sulla continua sperimentazione di nuovi territori di progetto, le cui attività spaziano dall'interior e exhibit design ai prodotti di uso quotidiano, per brand italiani e internazionali.

Contatti:

Miroglio Group – Press Office

press.mirogliogroup.com

press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

fax: +39 02 5461505

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933

fax +39 0173 299573