

# Miroglio FASHION

## COMUNICATO STAMPA

### **MIROGLIO FASHION PUNTA SULLA QUALITÀ GLOBALE E NOMINA ROBERTA TRINCHERO TOTAL QUALITY MANAGER**

**La nuova figura avrà il compito di garantire il perseguimento dell'eccellenza  
in ogni ambito e progetto intrapreso dalla società.**

*Alba, 8 gennaio 2019* – **Miroglio Fashion**, società di abbigliamento femminile del Gruppo Miroglio, nell'ottica di proseguire il percorso di riqualificazione dell'offerta del prodotto e di innalzamento della qualità percepita, ha deciso di inserire nell'organizzazione il ruolo del **“Total Quality Manager”**.

L'incarico, operativo dal 1° gennaio 2019, è stato affidato a **Roberta Trincherò**, che svolgerà la nuova mansione a diretto riporto dell'Amministratore Delegato Hans Hoegstedt.

In questo ruolo, Roberta Trincherò avrà il compito di assicurare che il concetto di “qualità a 360 gradi (Total Quality)” diventi un elemento prioritario in tutte le aree aziendali e nei processi operativi, entrando a far parte integrante della cultura di Miroglio Fashion, con l'obiettivo di tendere sempre più al raggiungimento dell'eccellenza in ogni ambito ed in ogni progetto intrapreso. La centralità del cliente, una forte attenzione al “prodotto” ed una costante ricerca dell'eccellenza progettuale e di risultato sono i presupposti che stanno alla base di questa nuova figura e che condurranno le attività di analisi, di supporto e decisionali che verranno implementate.

Roberta Trincherò, laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Genova, lavora nel settore del fashion da 25 anni. Dopo un primo periodo trascorso in Asics, ha maturato significative esperienze in Miroglio Fashion, ricoprendo ruoli di crescente rilevanza. Dal 2016 ad oggi è stata a capo della Business Unit Miroglio Fashion Solutions, un progetto BtoB rivolto ad aziende terze operanti nel settore moda, dove ha ottenuto risultati di successo e sviluppato a servizio del business nuovi innovativi percorsi di crescita.

**Hans Hoegstedt, AD Miroglio Fashion**, commenta: *“Con l'introduzione del Total Quality Management, Miroglio Fashion prosegue il percorso di riposizionamento verso l'alto dei propri brand, per garantire alla propria clientela un'offerta di prodotto e di servizio sempre più qualitativa. Mi fa molto piacere affidare questa nuova posizione a Roberta Trincherò: è una manager dalla grande sensibilità professionale e con un importante bagaglio di esperienza acquisito in molti anni d'azienda”*.

## **Miroglio Fashion**

**Miroglio Fashion** è la società del **Gruppo Miroglio** - nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento - specializzata nella moda femminile. Oggi è la terza azienda in Italia su questo mercato. Crea, produce e distribuisce 12 brand attraverso 1.100 punti vendita monomarca, 6 siti e-commerce e la presenza in 2.300 negozi wholesale.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand Motivi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Oltre, Caractère, Luisa Viola, Diana Gallesi, Per Te by Krizia e per la nuova start up Tailoritaly. In partnership con il gruppo turco Ayaydin realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Il percorso di crescita di Miroglio Fashion fa leva sulle caratteristiche che hanno reso grande l'imprenditoria italiana, come l'attenzione alle persone, un'offerta brand distintiva, la grande cura dei dettagli, il retail che offre una shopping experience intima e umana, il tutto supportato da una tecnologia di ultima generazione.

## **Contatti:**

### **Miroglio Group – Press Office**

[press@miroglio.com](mailto:press@miroglio.com)

[@MiroglioGroup](#)

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

### **Close to Media**

Giulia Ferrario, Cecilia Isella

tel. +39 02 70006237 – cell. +39 334 6267334

[giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it)

[cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it)