

PREMIÈREVISION

PARIS

COMUNICATO STAMPA

MIROGLIO FASHION SOLUTIONS PRESENTA UN NUOVO PROGETTO BUSINESS TO BUSINESS FOCALIZZATO SUL CONSUMATORE VELOCITÀ, SOSTENIBILITÀ E UNICITÀ PER VINCERE SUL MERCATO

Miroglio Fashion Solutions è un'unità di business all'interno di Miroglio Fashion, la terza azienda di abbigliamento femminile in Italia. E' un progetto rivolto alle aziende, che si avvale di un grande know-how, di un archivio modellistico di oltre 50.000 modelli ed uno storico archivio tessile di stampa, un patrimonio in continua evoluzione che si affianca alle informazioni costanti di andamento del mercato e all'impiego di tecnologia avanzata quale il modellismo 3D.

*“Miroglio Fashion Solutions – commenta la responsabile Roberta Trincherò – è un progetto altamente flessibile sia in relazione alle diverse necessità dei nostri clienti, sia per adeguarsi alle esigenze del mercato che richiede velocità per sviluppare nuovi Drops di prodotti unici, con un sourcing di prossimità e sostenibile. Questo per noi è rappresentato dal Marocco, dove abbiamo dal 2016 uno stabilimento e da ottobre 2018 un atelier che si occuperà di fashion customization. Si tratta di un progetto di grande valore e di successo e con orgoglio stiamo collaborando con molte aziende premium leader di mercato nell'ambito del fashion donna. Per presentarci in queste vesti saremo presenti a **Première Vision Paris dal 19 al 21 settembre 2018**, con uno stand presso la sezione **Manufacturing Softwear**”. (Hall 6, 6X9)*

Il Gruppo Miroglio è impegnato da diversi anni per una produzione che fattivamente rispetti l'ambiente, sia attraverso le certificazioni di social compliance WRAP BSCI e SEDEX, sia attraverso l'adesione al Protocollo DETOX (Miroglio è una delle 80 aziende al mondo ad aver aderito), che ha come obiettivo l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dalle filiere produttive entro il 2020.

Miroglio Fashion

Miroglio Fashion è la società del **Gruppo Miroglio** - nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento - specializzata nella moda femminile. Oggi è la terza azienda in Italia su questo mercato. Crea, produce e distribuisce 12 brand attraverso 1.100 punti vendita monomarca, 6 siti e-commerce e la presenza in 2.300 negozi wholesale.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand Motivi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Oltre, Caractère, Luisa Viola, Diana Gallesi, Per Te by Krizia e per la nuova start up Tailoritaly. In partnership con il gruppo turco Ayaydin realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Il percorso di crescita di Miroglio Fashion fa leva sulle caratteristiche che hanno reso grande l'imprenditoria italiana, come l'attenzione alle persone, un'offerta brand distintiva, la grande cura dei dettagli, il retail che offre una shopping experience intima e umana, il tutto supportato da una tecnologia di ultima generazione.



PRESS CONTACT:

Miroglio Group – Press Office

press@miroglio.com

[@MiroglioGroup](#)

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933