

LUISAVIOLA

COMUNICATO STAMPA

MARA VENIER E L'ENERGIA POSITIVA DEGLI ANNI '80 PER LA NUOVA COLLEZIONE AUTUNNO / INVERNO DI LUISA VIOLA

Milano, 21 gennaio 2019 – Il sodalizio tra **Mara Venier** e **Luisa Viola** prosegue il suo cammino vincente, iniziato nel 2016, con la presentazione della nuova collezione A/I 2019 e con una sfilata presso la sede milanese del brand venerdì 18 gennaio.

“Sono felice di questo nuovo progetto e dell'impostazione della nuova collezione, che ho potuto studiare nel dettaglio con il supporto del team stile di Luisa Viola” ha commentato **Mara Venier**. *“Nel portare avanti il lavoro, ho cercato di creare dei look che proponessero un velato omaggio agli Anni Ottanta, rivisitati in chiave chic. E' una collezione che mi somiglia e dove mi sento estremamente confident in quanto penso di conoscere bene le necessità ed i desideri delle donne che la indosseranno”*.

La collezione **“Mara Venier per Luisa Viola” A/I 2019** propone un desiderio di ottimismo e di pensiero positivo, che si manifesta nei colori e soprattutto nelle paillettes: tocchi di luce che ritroviamo trasversalmente su tutta la collezione, dal leggings vagamente “disco”, ai dettagli del nuovo parka, per arrivare alla raffinata maglieria dove fili di micropaillettes si intrecciano a filati dalla caduta fluida. Anni Ottanta rivisitati in chiave chic ed anche un po' sperimentale, come i caldi cappotti di lana cotta ricoperti da paillettes, a formare un originale effetto rugiada. C'è una base di nero e blu notte, tagliata da colori accesi: rossi, fuxia e viola, presentati da soli su bluse di seta o combinati fra loro su maglie jacquard dai disegni astratti. E c'è una parte preziosa fatta di neri scaldati dall'oro. Un mix di giorno e sera, di giacche anni '80 ad un solo bottone realizzate in gessati maschili, di velluti jacquard e devoré, di ecopellicce abbinate al nylon, da sposarsi a pantaloni fluidi o a jeans a sigaretta con la banda ricamata, ovviamente da paillettes, in un giocoso ed elegante mix and match.

Martino Boselli, Brand Director di Luisa Viola commenta: *“A distanza di 3 anni dalla prima collaborazione, si è creato un totale allineamento con Mara che oltre ad essere nostra testimonial di brand è la stilista di questa specifica collezione. I risultati di vendita ed i sell through ottenuti in questi anni, ci danno la volontà e la sicurezza nel proseguire. Inoltre il suo recente e vincente ritorno a Domenica In, in qualità di volto principale di RaiUno, le ha permesso di esprimere al meglio il suo talento, le sue doti: è la” Zia più amata d'Italia” e la sua capacità straordinaria di essere autenticamente vicina alle persone, l'ha resa nel tempo un fenomeno del web, soprattutto seguita dai giovani con oltre **1,3 milioni di follower su Instagram**. Grazie alla sua straordinaria spontaneità, calore, autenticità non esiste persona che possa rappresentare meglio di lei i valori di Luisa Viola. Questo la rende il volto e stilista ideale per il brand. Con lei stiamo portando avanti un grande lavoro di team”*.

La distribuzione della nuova collezione è prevista da inizio settembre 2019 in tutta Italia all'interno di **600 negozi multimarca** in cui è presente Luisa Viola.

LUISAVIOLA

Contatti:

Miroglio Group – Press Office

press@miroglio.com

[@MiroglioGroup](#)

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

fax +39 02 5461505

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933

fax +39 0173 299573