

FIGRELLA RUBINO

Alba, 3 settembre 2015

COMUNICATO STAMPA

FIGRELLA RUBINO LANCIA IL DENIM "IT'S UP": IL PRIMO JEANS GLAMOUR HIGH PERFORMANCE PER LA DONNA CURVY.

Un mix di 5 fibre elastiche per un effetto body shaping.

Da oggi anche il mondo curvy ha la sua collezione di jeans glamour creata ad hoc. Fiorella Rubino non ha pensato al solito jeans: "It's up" è una nuova linea denim "perfect performance" che garantisce massima vestibilità e libertà di movimento.

Tutto ciò è possibile grazie al **mix di 5 diverse fibre elastiche** che assicurano:

- Elevata elasticità
- Morbidezza al tatto
- Effetto body shaping
- Piacere di indossarlo

Il nome stesso della nuova linea "It's up" di Fiorella Rubino sottolinea uno dei più evidenti vantaggi in fatto di mix tra estetica glamour e vestibilità.

La nuova linea "It's up" sarà presente in tutti i negozi Fiorella Rubino a partire da settembre 2015, con **un'ampia gamma di scelta di modelli glamour** tra cui: jeans bootcut realizzati con leggero lavaggio stone wash, stile anni '70 ed effetto "It's up" sul retro; jeans skinny con lavaggio stone wash, strappi e applicazioni gusto POP anni '80, dalla connotazione easy chic; black denim nella versione nera e grey a 5 tasche con applicazione di pietre e tanti altri modelli.

Prezzi a partire **da 49,95 euro**, con taglie a partire dalla 46.

La collezione "It's up" di Fiorella Rubino sarà presentata con una campagna stampa a partire da metà settembre che coinvolgerà le principali testate moda e femminili.

Fiorella Rubino è il brand fast fashion curvy del Gruppo Miroglio nato nel 2004 e presente sul territorio con oltre 200 negozi monomarca.

Contatti:

Miroglio Group – Press Office

press.mirogliogroup.com

press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano
tel. +39 02 5469024
fax: +39 02 5461505

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)
tel. +39 0173 299933
fax +39 0173 299573