

IORELLARUBINO

Comunicato Stampa

IORELLA RUBINO RAGGIUNGE QUOTA 200.

Fiorella Rubino, marchio di abbigliamento “curvy” del Gruppo Miroglio, festeggia con il negozio di Grosseto l’apertura del 200esimo monomarca della catena.

Dopo aver superato quota 550 con Motivi e 300 con Oltre, il Gruppo Miroglio raggiunge un nuovo e importante traguardo con Fiorella Rubino, portando a quasi 1.100 i negozi monomarca della propria divisione Fast Fashion nel mondo.

Fiorella Rubino nasce nel 2003 come unione e sintesi di due dei principali punti di forza del Gruppo Miroglio: il know how più che ventennale nella creazione di collezioni specifiche per le linee “curvy” e la consolidata esperienza internazionale maturata nel settore del fast fashion retail.

Il Fast Fashion è un modello di business che vede nella velocità e nella flessibilità del “lead time” la propria caratteristica peculiare. Il Gruppo Miroglio è stato il primo ad applicarlo, proprio attraverso il brand Fiorella Rubino, anche al segmento “curvy”.

Alba, 30 maggio 2011

Miroglio Group

Il Gruppo Miroglio, fondato nel 1947, è un’impresa internazionale leader nel settore tessile – abbigliamento, attiva in Italia e nel mondo con 46 società in 32 paesi e oltre 2.000 negozi monomarca.

Nel settore della moda femminile il Gruppo Miroglio crea, produce e distribuisce le collezioni di 12 marchi ed è presente in due segmenti di mercato: **Fast Fashion** con i marchi Motivi, Oltre e Fiorella Rubino; **Prêt-à-porter** con i marchi Caractère, Diana Gallesi, Notes, Claudia Gil e Sym (per quanto riguarda le linee regolari), Elena Mirò, Luisa Viola, Per Te by Krizia e Blutime Fashion (per le linee “curvy”).

Press contact:

Miroglio Group – Press Office

via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

+39 02 5469024

comunicazione@miroglio.com

Miroglio Group – Comunicazione Brand

via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

+39 0173 299933

brandcommunication@miroglio.com

press.mirogliogroup.com

twitter.com/Miroglio_Group