

## COMUNICATO STAMPA

### ELENA MIRÒ E PRIVALIA SI AGGIUDICANO IL GRANPRIX NELLA CATEGORIA “IN-STORE EXPERIENCE”

**La giuria premia la prima shopping experience in-store interamente digitale, realizzata da Elena Mirò e Privalia a Milano nel flagship store di Piazza della Scala.**

Milano, 28 novembre 2018 – **Elena Mirò** e **Privalia** hanno conquistato l'edizione 2018 del **GrandPrix Relational Strategies**, nella categoria “In-store experience” e hanno ritirato l'importante riconoscimento durante la cerimonia di premiazione svoltasi martedì 27 novembre presso il FIFTYFIVE Milano.

GrandPrix Relational Strategies è il premio dedicato ai progetti più innovativi ed efficaci di brand reputation, experience e activation, realizzati in ambito digital, pr, eventi, promo e branded entertainment. Organizzato da **TVN Media Group** in collaborazione con **PR Hub** e giunto quest'anno alla sua 25<sup>a</sup> edizione, il GrandPrix Relational Strategies riunisce in giuria i protagonisti del marketing d'azienda, i rappresentanti delle associazioni di categoria e specialisti di settore super-partes, che selezionano i lavori con un'ottica dedicata alle esigenze del mercato e alle tecniche di relationship marketing applicate.

**Elena Mirò** e **Privalia** hanno ottenuto l'ambito award con il progetto “**Elena Mirò e Privalia, primo e-store con un vero indirizzo: Piazza della Scala Milano**”. L'iniziativa, sviluppata nel maggio 2018 grazie al supporto dell'agenzia **EGO White, Red & Green** insieme all'agenzia di marketing esperienziale **Inventa TRO**, ha portato le dinamiche innovative dell'e-commerce direttamente all'interno del mondo fisico del retail, esplorando le ultime frontiere della *seamless shopping experience*.

“Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo premio, che conferma l'efficacia della strategia di relational marketing intrapresa dal nostro brand” commenta **Martino Boselli, Brand Director di Elena Mirò**. “E' la prima volta in Italia che viene creato uno store realmente e completamente omnicanale ed è motivo di grande soddisfazione essere stati, con Privalia, gli artefici di quest'esperienza così innovativa e disruptive”.

“Il mercato dell'abbigliamento è decisamente cambiato” prosegue **Boselli** “e le clienti sono sempre più dinamiche nella propria esperienza d'acquisto. Hanno una visione olistica dello shopping ed è oggi oltremodo anacronistico pensare di poter soddisfare le loro esigenze con un approccio non integrato tra online e offline. E' per questo motivo che, nel mese di maggio, abbiamo dato vita con Privalia / Gruppo vente-privée al primo e-store dove una collezione disegnata per il mondo digitale ha potuto, per le clienti Elena Mirò, prendere vita in un negozio fisico”.

**Fabio Bonfà, Country Manager Italia di vente-privée Group** commenta: “Siamo particolarmente orgogliosi di questa partnership con Elena Mirò / Miroglio Fashion: il Gruppo vente-privée è da sempre all'avanguardia e pioniere nell'innovazione, ponendo la customer experience al centro della propria strategia. La formula che abbiamo creato insieme a Elena Mirò è estremamente innovativa per il retail in Italia e segna un nuovo passo nella relazione tra brand ed e-commerce e, più in generale, tra integrazione on-offline per una shopping experience coinvolgente e con un servizio personalizzato ed efficace”.

“L'esperienza con Elena Mirò ha segnato per il Gruppo vente-privée un'ulteriore evoluzione in ottica omnichannel” prosegue **Bonfà**. “Tra i nostri prossimi progetti c'è infatti la volontà di dare una spinta in Italia al 'connected business', come il Marketplace e l'Inshop, un modello che permette di collegare ai nostri siti gli stock presenti nei negozi dei nostri brand partner, per essere sempre più efficaci nel servizio alla marca e al cliente finale”.

## **Elena Mirò**

Oggi Elena Mirò è il brand con maggiore notorietà all'interno del segmento curvy (fonte GFK-Eurisko brand tracking Italia 2016). Una forza ed una reputation importante, costruita in 33 anni di storia attraverso le collezioni, i negozi, l'immagine e vari progetti di comunicazione.

Elena Mirò nasce nel 1985 e fin dagli anni '90 ha scelto di rappresentare i suoi valori e la sua filosofia con campagne di comunicazione disruptive e idee originali ma sempre cercando di valorizzare la femminilità di ogni donna. Una filosofia portata avanti nelle ultime tre stagioni anche attraverso la preziosa collaborazione con Vanessa Incontrada, brand ambassador e stilista della collezione "Elena Mirò disegnata da Vanessa Incontrada".

Le persone che oggi danno vita alle collezioni del marchio: 15 stilisti, 42 modelliste e 11 sarte. Un team con un forte know how su stile e vestibilità presente all'interno dell'Atelier Elena Mirò.

Il brand è presente in 28 paesi con 244 punti vendita monomarca (di cui 147 in Italia) e attraverso 872 negozi wholesale (di cui 542 in Italia). I principali paesi di distribuzione di Elena Mirò sono: Italia, Spagna, Francia, Germania e Russia.

Elena Mirò è uno dei 12 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

## **Privalia**

Il sito di shopping online leader in Italia nasce a Barcellona nel 2006 e propone vendite-evento dei migliori brand a prezzi imbattibili, in esclusiva per i suoi clienti.

Privalia oggi è presente in Spagna, Italia, Brasile, Messico, affermandosi come punto di riferimento in ogni mercato. Da aprile 2016 Privalia fa parte del Gruppo vente-privee, pioniere e leader mondiale delle vendite-evento online.

### **Contatti:**

#### **Miroglio Group – Press Office**

press@miroglio.com

@MiroglioGroup

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 0173 299933

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 02 5469024

#### **Close to Media**

Giulia Ferrario, Cecilia Isella

tel. +39 02 70006237 – cell. +39 334 6267334

giulia.ferrario@closetomedia.it

cecilia.isella@closetomedia.it

#### **Privalia**

Federica Beneventi

federica.beneventi@vente-privee.com

#### **Weber Shandwick – Ufficio stampa Privalia**

Vanessa Marsana

tel. +39 02 57378452

vmarsana@webershandwickitalia.it