

elena miro

COMUNICATO STAMPA

Elena Mirò: “Prenditi il tuo tempo!”

*Una visione differente della vita:
un'esortazione a combattere la frenesia del mondo odierno
investendo nel “tempo” alla ricerca di una autentica serenità,
non solo nella vita di tutti i giorni ma anche attraverso ciò che si indossa.*

#prenditiltuotempo

Milano, 18 febbraio 2019 - Elena Mirò apre la settimana della moda di Milano, nel proprio Flagship Store di Piazza della Scala, presentando la capsule collection disegnata in collaborazione con Vanessa Incontrada. Prosegue così con coerenza il suo percorso legato alla filosofia dello **Slow Living**. Tema centrale della sfilata, il **brand manifesto** di Elena Mirò dedicato alla riscoperta del **valore del tempo**.

La Primavera Estate 2019 di Elena Mirò è ispirata a quella sensazione di pace che si ha quando ci si sdraia al sole e ci si ritaglia del tempo per sé. E' un invito autentico ad inseguire questa sensazione. I ritmi frenetici della società moderna sbriciolano il tempo libero degli individui ed in pochi riescono a sfuggire a questa stretta. Secondo **un recente studio Doxa, solo una donna su tre riesce a ritagliarsi al massimo 2 ore di tempo per sé a settimana**, mentre il 7,3% della popolazione femminile dichiara di non disporre nemmeno di un minuto. **Le donne**, come indica la ricerca **“Istat - Eurostat”**, sono maggiormente penalizzate, con **un'ora di tempo libero in meno rispetto agli uomini**.

Da qui **l'invito a rallentare, guidato dal #prenditiltuotempo**: un'esortazione a vivere la vita **dedicando la propria attenzione a quei momenti a volte anche piccoli ma significativi**, che rendono la nostra esistenza unica, di valore. Le nostre amicizie, i momenti passati in famiglia, una cena speciale, un viaggio, un vestito legato a un ricordo che amiamo. E, in questo mondo dominato dalla velocità, dalla frenesia dei consumi e dall'ossessione di capi usa e getta, che si indossano per meno di una stagione, Elena Mirò sceglie di prendersi il tempo necessario per creare un prodotto di valore, curato nei minimi dettagli e fatto per durare nel tempo.

Se il fast fashion **impiega in media 5 settimane dal disegno alla consegna del capo nei negozi**, **l'Atelier di Elena Mirò investe 6 mesi nello sviluppo di un prodotto di alta qualità in cui nulla viene lasciato al caso**. Le collezioni vengono disegnate e sviluppate seguendo la tradizione ed i tempi che hanno reso la moda italiana famosa nel Mondo. I capi sono progettati e curati in ogni particolare, per far provare alle donne che li indosseranno quella sensazione di benessere e serenità che a fatica si riesce a provare al giorno d'oggi.

*“Con questa collezione” racconta **Martino Boselli, Brand Director di Elena Mirò** “il brand mette ancora più attenzione sulla qualità dei dettagli, sulla vestibilità, sui materiali. Gli stilisti e i modellisti dell'Atelier di Elena Mirò lavorano per creare capi perfetti. Non per nulla **i nostri valori parlano di competenza, premiumness, femminilità e sono l'espressione di uno stile di vita italiano che il mondo ci invidia**. Per dare vita a capi come questi ci vuole savoir-faire. **Ci vuole tempo**. La promessa che facciamo alle nostre clienti è di impegnarci al massimo per garantire un capo perfetto che una volta indossato, regali una sensazione di benessere”.*

Miroglio Group - Press Office
press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano tel. +39 02 5469024
Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN) tel. +39 0173 299933

Vanessa Incontrada, volto e stilista di questa capsule collection, sottolinea ulteriormente il concetto: *“Per disegnare la collezione Primavera Estate di quest'anno **mi sono ispirata a qualcosa che ho molto a cuore: sentirmi bene e far sentire bene le persone.** Lavorare con il team di stile e l'Atelier di Elena Mirò, mi aiuta tantissimo in questo: **abbiamo tutto il tempo che serve** per scegliere un tessuto, una trama. Capita che un capo venga fatto e rifatto diverse volte per renderlo esattamente come ci siamo immaginati ed essere sicuri che una volta indossato regalerà una sensazione di benessere. Sposo appieno l'idea del prendersi il proprio tempo: amo Milano, la sua frenesia e la moda ma a volte prendermi una pausa nella tranquillità di Follonica, mi permette di pensare alla collezione senza distrazioni inutili”.*

In occasione della sfilata, il Flagship Store di Piazza della Scala a Milano si è trasformato in un piacevole, assolato dehors in cui rallentare, fermarsi, oziare e riuscire ad apprezzare finalmente i dettagli che renderanno la Primavera Estate 2019 incantevole.

La collezione Primavera Estate 2019 di Elena Mirò disegnata da Vanessa Incontrada.

Prendersi il proprio tempo per fermarsi, per ricordare e per rivivere momenti speciali. Viaggi, emozioni, appunti ritrovati, fotografie che riscaldano il cuore.

*“Per Vanessa è stato un po' come aprire un diario che racconta di viaggi lontani”, dichiara **Roberto Baracco, Direttore Creativo** del Brand. “Rivivere suggestioni, lasciarsi trasportare dai ricordi: coglierne alcuni e farli rivivere in un abito, in una stampa. Non un luogo preciso, ma echi dal mondo, rivissuti in totale relax con abiti che rispecchiano quella sensazione di libertà che l'estate sa regalare”.*

Il mood della capsule di Elena Mirò disegnata da Vanessa Incontrada è dunque fatto di evasione verso mondi lontani, il mix and match di espressioni culturali diverse. Sofisticata stampe foliage portano ad immaginare atmosfere zen di serre orientali, percorse da donne vestite di materiali naturali e fluidi come gli impalpabili spolverini coulissati in sete preziose.

Le ceramiche colorate di Tunisi prendono vita in stampe tridimensionali per abiti lunghi e caftani leggeri, per poi spaziare dall'altra parte del mondo, verso i tersi orizzonti del west: il jeans, le stampe bandana che sanno di azulejos...

Si viaggia con i ricordi, e compaiono i tramonti gialli dell'Africa, dove trovano posto mix di stampe tribali come piccole ombre in controluce, sahariane di lino che diventano blazer, camicie safari che diventano chemisier, tappeti di Nairobi come ispirazione per elaborati cardigan jacquard.

Sono luoghi che hanno lasciato il segno nel viaggiatore, raccontati nelle t-shirt in cotone leggero, che riportano gli appunti Instagram di Vanessa. Leggi “Vorrei agosto di novanta giorni”, e sei subito nel mood. Un viaggio appassionante, ogni capo un ricordo, perché è viaggiando che “incontri persone che ti entrano nel cuore e lì rimangono per sempre”. Tutto è espresso seguendo il codice stilistico del brand: un modo di vestire rilassato, non rigoroso, decostruito, sempre attento alle stampe, raffinate e di carattere.

La grande considerazione da sempre dedicata ai temi della vestibilità, della qualità dei materiali e della ricchezza della façon sono alla base di una collezione che regala a chi la indossa un piacevole senso di confortevole familiarità e trasmette a chi la guarda una serena sensazione di positività.

Miroglio Group – Press Office
press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano tel. +39 02 5469024
Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN) tel. +39 0173 299933

Elena Mirò

Elena Mirò è da 34 anni la marca italiana di prêt-à-porter dedicata alle donne curvy, e oggi è il brand più conosciuto in Italia in questo mercato. (*fonte Eurisko)

L'Atelier che lavora con dedizione e cura alle collezioni del brand è composto da 15 stilisti, 42 modelliste e 11 sarte che ogni giorno dedicano tempo allo sviluppo di capi dalla vestibilità perfetta che valorizzino le donne. Roberto Baracco ne è il direttore Creativo.

Il brand è presente in 28 paesi con 244 punti vendita monomarca (di cui 147 in Italia) e attraverso 872 negozi wholesale (di cui 542 in Italia). I principali paesi di distribuzione di Elena Mirò sono: Italia, Spagna, Francia, Germania e Russia.

Elena Mirò è uno dei 12 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

Roda

RODA, azienda italiana leader nella produzione di arredi outdoor, fa della qualità dei propri prodotti e della cura dei dettagli il proprio punto di forza, proponendo la propria visione dell'italian design nel mondo.

Il tempo dedicato a noi stessi è il vero lusso dei nostri giorni: sostare in giardino, in terrazzo, sotto un portico in totale comfort, non è soltanto appropriarsi di una dimensione spaziale esterna, ma diventa un momento di piacere e benessere.

Queste affinità hanno portato Elena Mirò a scegliere il brand come partner per la sfilata, condividendone lo stile sofisticato e cosmopolita.

Miroglio Group - Press Office
press@miroglio.com

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano tel. +39 02 5469024
Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN) tel. +39 0173 299933