

C A R A C T È R E

CARACTÈRE FESTEGGIA NEL FLAGSHIP STORE DI PIAZZA DELLA SCALA IL PRIMO ANNO DEL PROGETTO #DONNEDICARACTERE

Francesca Planeta, Anna Di Cagno, Michaela Bellisario e Annalisa Monfreda
per l'ultimo appuntamento dell'anno interamente dedicato alle #donnedicaractere

Milano, 13 dicembre 2018 – Ieri sera Caractère ha aperto le porte del suo flagship store di Piazza della Scala per ospitare l'ultima serata del progetto 2018 dedicato alle #donnedicaractere ospitando le protagoniste delle interviste e degli eventi in una serata di ringraziamenti e condivisioni del progetto.

In questo esclusivo spazio nel cuore della città, dove si respira l'autentico spirito del brand, attraverso #donnedicaractere si sono succedute per tutto l'anno donne dalla forte personalità, che si sono raccontate in un vivace intreccio tra vita, lavoro e moda con incontri freschi ed informali.

E' così che il flagship store ha visto alternarsi **Francesca Planeta**, imprenditrice vitivinicola di successo, **Anna Di Cagno**, eclettica scrittrice e giornalista, **Michaela Bellisario**, giornalista e scrittrice e **Annalisa Monfreda**, direttrice di Donna Moderna, Tu Style e Starbene e scrittrice.

Nella giornata conclusiva del ciclo 2018 di #donnedicaractere, le quattro gradite ospiti sono state protagoniste di una serata speciale, complice le clienti del brand, accompagnate dalla preziosa musica della pianista **Roberta Di Mario**. Ad ognuna di loro Caractère ha dedicato una mini capsule.

*“Con questo ciclo di incontri – spiega **Stefano Depentor, brand director** – Caractère ha voluto essere un punto di riferimento nel centro di Milano per tutte le donne curiose e dinamiche, che amano leggere, frequentare mostre d'arte, eventi e viaggiare. E vuole continuare ad esserlo anche nel 2019, organizzando eventi importanti, in cui sarà sempre una #donnadicaractere ad essere la protagonista. Ringrazio le nostre quattro speciali ospiti per la loro presenza e la loro preziosa testimonianza”.*

Caractère

Nato a inizio anni '90 come brand per una donna cosmopolita e legato ad uso molto formale e per le occasioni speciali. Oggi la sua evoluzione punta su un concetto di stile originale e di classe portabile quotidianamente.

Caractère ha portato avanti negli anni campagne di comunicazione con testimonial espressione di questa forte identità come Carla Bruni, Valeria Mazza, Esther Cañadas, Helena Christensen, Eva Riccobono.

Il brand è distribuito attraverso 11 punti vendita monomarca e 420 negozi wholesale in 15 paesi. I principali paesi sono: Italia, Russia e Regno Unito.

Caractère è uno dei 12 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

Contatti:

Miroglio Group – Press Office

press@miroglio.com

[@MiroglioGroup](#)

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano

tel. +39 0173 299933

tel. +39 02 5469024

Close to Media

Giulia Ferrario, Cecilia Isella

tel. +39 02 70006237 – cell. +39 334 6267334

giulia.ferrario@closetomedia.it

cecilia.isella@closetomedia.it